



Léo Fritsch

Alchimiste Digital

+41 79 555 61 82

fritsch.leo@gmail.com

Nyon, Suisse

27 ans

<https://www.linkedin.com/in/leofritsch/>

Profil

Bonjour 🙌 Je suis un passionné de résolution de problèmes digitaux et j'aime exprimer ma créativité dans tout ce que je fais.

Mon expérience va de la cogestion d'une agence de 10 personnes à la gestion de campagnes complètes en passant par le lancement de nouveaux produits et la construction de logiciels en solo. J'ai l'habitude de travailler en petites équipes et peux gérer des situations de haute pression sans stress.

Expérience

Indépendant/Fondateur · The Content Factory

Août 2022 - Aujourd'hui

- Collaboration avec des **clients américains et internationaux** sur leur contenu court
- **Création de centaines de Shorts/Reels/TikToks** pour des clients dans le domaine de l'info-produit, du coaching et du e-commerce
- **Création et gestion de l'ensemble du processus de vente** par le biais de campagnes de **marketing outbound**
- **Gestion de plusieurs indépendants** dans le monde entier
- **Plusieurs millions de vues** accumulées pour les clients

Chef Créatif · CyberBlocs NFT (DeFi - Blockchain)

Décembre 2021 - Juin 2022

- **Création de l'ensemble de l'identité de la marque**, définition d'une ligne éditoriale et d'une stratégie de contenu
- **Co-direction de l'équipe marketing**, en charge des stratégies et des partenariats avec les marques
- **Création de visuels** pour les événements et les annonces
- **Création de vidéos professionnelles** explicatives et animées pour les événements spéciaux

Directeur Artistique · Talents Nest Agency

Septembre 2019 - Septembre 2020 · Genève

- **Co-gestion d'une agence de 10 personnes**
- **Responsable de l'équipe créative**
- **Chef de projet pour des clients clés** tels que *Pouly* et le *Villars Palace*

Civiliste · Service social de la Ville de Genève

Septembre 2018 - Août 2019 · Genève

Accomplissement des obligations de service civil au sein du Service social de la Ville de Genève. Création d'affiches pour les associations et promotion pour les événements des partenaires. Assistance technique à l'équipe. **Gestion des stocks et diverses responsabilités de coordination sur un site de 329 logements.**

Liens

→ leofritsch.com

→ portfolio.leofritsch.com

→ motion.pro

Compétences

Marketing digital

Création de contenu & contenu I.A.

Stratégie de contenu

Copywriting (avec et sans ChatGPT)

Animation / Motion Design / Interaction

Image de marque

UI / UX

Démarchage digital direct (outbound)

Développement full stack et d'I.A.

Stratégies TikTok/Reels/Shorts

Outils

Suite créative Adobe

IA

Figma

Lottie

HTML5

NodeJS

CSS3

Notion

Javascript

Cold emailing

Loisirs

🔗 Expérimentations technologiques

🔗 Étudier la psychologie et l'humain

Langues

Anglais (Niveau langue maternelle) **Certificat C2**

Français (Langue maternelle)

Stagiaire Marketing Digital · BeelInvested

Décembre 2016 - Mars 2017 · Genève

Stage dans une startup de Crowd-Investing. Unique graphiste durant le stage. En charge du design des nouvelles pages, stratégie marketing, benchmarking et création de A à Z d'une campagne de prospection, incluant la collecte de données sur le web (scraping).

Marketing Réseaux Sociaux · TEDxGeneva

Novembre 2016 · Genève

Création de publications et diffusion en direct sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn et Instagram) pendant les conférences de l'événement.

Community Manager & Assistant Créatif · Junior Entreprise Genève (JEG)

Octobre 2016 - Février 2017 · Genève

Gestion et planification des publications sur les réseaux sociaux, prise de photos lors des événements de l'association et des partenaires.

Créatif Indépendant

2012 - Aujourd'hui

- **Plus de 10 ans à créer des marques et du contenu** pour toutes sortes de clients, y compris la Haute Ecole de Gestion Genève (HEG), une ONG affiliée aux Nations Unies et bien d'autres.
- **Création de plusieurs logiciels et applications web**, dont certains sont encore vendus aujourd'hui.

Prix

Lauréat · Concours de la meilleure idée de la semaine de l'entrepreneuriat

Novembre 2016 · Genève

Formation

Stratégiste Certifié

2021 - 2021 · Section4

Les membres certifiés en **stratégie d'entreprise** peuvent comprendre les stratégies des meilleures entreprises, les adapter, identifier les opportunités de croissance et prendre des décisions financières stratégiques. Ils ont prouvé leur capacité à penser de manière critique et stratégique à l'ère numérique.

Diplôme de Spécialiste en Stratégie Digitale

2020 - 2020 · SAWI Lausanne

Développement de **stratégies à 360°** pour le monde numérique de demain. Exercices concrets et applications dans des situations concrètes.

Systèmes d'informations et Science des Services

2017 - 2017 · Université de Genève

Cursus interrompu pour poursuivre une activité d'indépendant après un premier semestre réussi. **Note du cours de programmation : 6/6**

Maturité Fédérale · Option Artistique

2012 - 2016 · Collège Sismondi

Autre

Editeur Vidéo du cours "CourseblDr"

2022

Travail de montage vidéo et d'animation d'un cours en ligne avec les entrepreneurs américains [Adam Horwitz](#) et [Arlin Moore](#).

Londres, Angleterre

2017

- Séjour de **deux mois à Londres** pour passer l'examen C1 du Cambridge English Advanced (CAE).
- Obtention de la **note A avec 98%**, officiellement considérée comme **équivalente à un C2** (Proficiency).